476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet

a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól

A Kormány a magyar építészetről szóló 2023. évi C. törvény 225. § (1) bekezdés 10., 11. és 26. pontjában kapott felhatalmazás alapján, az Alaptörvény 15. cikk (1) bekezdésében meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

1. Értelmező rendelkezések

1. § E rendelet alkalmazásában

1. *backlight:* hátulról megvilágított, frontoldalán fólia vagy feszített ponyva kihelyezésére alkalmas vagy digitális reklámeszköz, amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, magában vagy csoportban álló;

1a.[1] *cityboard:* önálló tartószerkezeten, magában vagy csoportban álló, legfeljebb 9 m^2 méretű reklámeszköz;

2. *digitális billboard:* digitális megjelenítésre alkalmas, az e rendeletben meghatározott formájú és méretű, önállóan tartószerkezeten, magában vagy csoportban álló reklámeszköz;

2a.[2] *hanghatásos reklámeszköz:* olyan reklámeszköz, amely hang útján a reklámot közvetíti;

3. *irányítótábla:* elsődleges rendeltetését tekintve reklámeszköznek nem minősülő, kereskedelmi, szolgáltatási tevékenység helyéről tájékoztató, a megközelítés irányára, illetve távolságára utaló, legfeljebb 2 m^2 méretű eszköz;

4.[3] *kisméretű egyedi reklámeszköz:* citylight reklámeszköznél kisebb méretű reklámeszköz, amelynek frontoldalán papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el ragasztásos, festett vagy digitális technológiával, és amely lehet falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló;

5. *közforgalmú személyszállítási szolgáltatás:* a személyszállítási szolgáltatásokról szóló 2012. évi XLI. törvény 2. § 14. pontja szerinti szolgáltatás;

6. *közlekedésbiztonsági tábla:* kizárólag közútkezelő vagyonkezelésében, illetve a közúti közlekedésről szóló 1988. évi I. törvény (a továbbiakban: Kkt.) 33. § (1) bekezdés *a)* pontja szerinti koncessziós társaság kizárólagos gazdasági tevékenységéhez kapcsolódó működtetési joga alatt álló gyorsforgalmi út úttesten kívüli burkolatlan részén álló olyan berendezés, amely – turisztikai vagy társadalmi célú üzenet egyidejű megjelenítésével vagy enélkül – a közúti közlekedés szabályainak betartására, az elvárt közlekedési magatartásra nevel, illetve figyelmeztet;

7. *köztulajdonban álló ingatlan:* olyan, közterületnek nem minősülő ingatlan, amely külön-külön vagy együttesen közvetlenül vagy közvetve az állam, a helyi önkormányzat, a helyi önkormányzat jogi személyiséggel rendelkező társulása, a fejlesztési tanács, a nemzetiségi önkormányzat, a nemzetiségi önkormányzat jogi személyiségű társulása, a költségvetési szerv vagy a közalapítvány kizárólagos tulajdonában áll;

---

1 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 8. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
2 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 8. § (2). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
3 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 1.

8. *köztulajdonban álló, közforgalmú személyszállítási szolgáltatást végző szervezet:* az a közforgalmi személyszállítási szolgáltatást főtevékenységként nyújtó gazdasági társaság, amelyben az állam, a helyi önkormányzat, a helyi önkormányzat jogi személyiséggel rendelkező társulása, a fejlesztési tanács, a nemzetiségi önkormányzat, a nemzetiségi önkormányzat jogi személyiségű társulása, a költségvetési szerv vagy a közalapítvány külön-külön vagy együttesen számítva a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 8:2. § (1)–(3) bekezdése szerinti többségi befolyással rendelkezik;

9. *kreatív:* a hirdetés vagy egyéb reklám tartalmi része, így különösen a szöveg, illetve a grafika;

10. *kulturális intézmény:* a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló törvény, valamint a köziratokról, a közlevéltárakról és a magánlevéltári anyag védelméről szóló törvény szerinti intézmény, így különösen muzeális intézmény, könyvtár, közművelődési intézmény és közösségi színtér, levéltár, színház;

10a.[1] *kültéri vendéglátóipari reklámeszköz:* vendéglátóipari egység kültéren, teraszon elhelyezett, reklámot tartalmazó napernyője, asztala, széke, valamint a reklám elhelyezésére alkalmas egyéb tartozéka;

10b.[2] *midilight:* utasváróval egybeépített, egy- vagy kétoldalas, legfeljebb 2 m^2 méretű reklámeszköz;

11.[3] *nagyméretű egyedi reklámeszköz:* óriásplakátnál nagyobb méretű – reklámhálónak, építési reklámhálónak nem minősülő –, közterületen vagy közterületről látható magánterületen elhelyezett reklámeszköz, amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló;

12. *óriásplakát:* olyan, legalább 5,04 m × 2,38 m, legfeljebb 15 m^2 méretű reklámeszköz, amelynek frontoldalán papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el ragasztásos, festett, feszített ponyva vagy digitális technológiával, és amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló;

13. *prizma:* 3 oldalas forgatható lamellákból álló reklámeszköz, amelynek felületein papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el, és amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló;

14. *reklám:* a magyar építészetről szóló 2023. évi C. törvény (a továbbiakban: Méptv.) 102. § (1) és (2) bekezdésében meghatározott reklám;

15. reklám közzétevője: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § *k)* pontja szerinti személy;

16. *reklám rendszergazda:* olyan gazdasági társaság, amely a helyi önkormányzattal vagy a lakosság széles körének mindennapi életét érintő szolgáltatási tevékenységet végző szolgáltatóval kötött szerződés alapján jogosult az önkormányzat vagy a szolgáltató tulajdonában, vagyonkezelésében vagy kezelésében lévő ingatlan olyan reklámcélú hasznosítására, amelynek keretében az érintett ingatlanokon elhelyezheti saját reklámeszközeit, illetve harmadik személyek által elhelyezett reklámeszközök után díjat szedhet, a jogszerűtlen eszközkihelyezések miatt eljárást kezdeményezhet azok eltávolítása érdekében, és e jogosultságok ellenértékeként előre meghatározott díj fizetésével, illetve utcabútor telepítésével vagy megjelenési lehetőség biztosításával nyújt ellentételezést az önkormányzat vagy a szolgáltató részére;

17. *reklámzaj:* adott területen elhelyezett reklámeszközök és reklámok összességének a vizuális környezetre gyakorolt hatása és a vizuális környezet terhelése a reklám tartalmától függetlenül;

---

1 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 8. § (3). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
2 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 8. § (3). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
3 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 2.

18.[1] *rollup citylight:* utcabútorra telepített, háttérvilágítással rendelkező reklámeszköz, amelynek frontoldalán legfeljebb öt nem digitális reklám egymást váltva jeleníthető meg;
19. *rollup óriásplakát:* legfeljebb öt reklám megjelenítésére alkalmas reklámeszköz, amelyen papír vagy fólia alapú reklám helyezhető el görgős továbbítással, és amely lehet önállóan tartószerkezeten álló vagy falra, kerítésre, építményre szerelt, egyedül vagy csoportban álló;
20.[2] *tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezés:* tetőreklám elhelyezését biztosító szerkezet, amely nagyméretű egyedi reklámeszköz, óriásplakát vagy kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből álló, azok külső határvonala által határolt reklámeszköz elhelyezésére szolgál.

2. A rendelet hatálya

2. § (1)[3] E rendeletet a közterületen vagy közterületről látható magánterületen elhelyezett reklámokra és reklámeszközökre kell alkalmazni.
(2)[4]
(3) E rendelet műemlékekre és műemléki sajátos helyszínekre a rájuk vonatkozó jogszabályokban meghatározott feltételekkel – az azokban foglalt kiegészítésekkel és eltérésekkel – együtt kell alkalmazni.
(4)[5] Az (1) és (2) bekezdés szerinti helyszíneken elhelyezett reklámeszközök közül egyéb reklámeszköznek minősül a backlight, a balusztrád, a cityboard, a digitális billboard, a hanghatásos reklámeszköz, a kisméretű egyedi reklámeszköz, a kültéri vendéglátóipari reklámeszköz, a midilight, a nagyméretű egyedi reklámeszköz, az óriásplakát, a padlóreklám, a prizma, a rollup citylight, a rollup óriásplakát és a tűzfalon elhelyezett festett reklám.

3. A reklámok és reklámeszközök elhelyezésének szabályai

3. § (1)[6] Közterületen és közterületről látható magánterületen reklám és reklámeszköz a (2)–(13) bekezdésben, valamint a 3/A. §-ban foglalt követelmények teljesítésével helyezhető el, úgy, hogy a hanghatásos reklámeszköz hangszórója éjjel 22–6 óra között nem üzemelhet.
(2)[7] Utcabútoron ragasztás útján reklám nem rögzíthető.
(3)[8] A gyalogosok közlekedésére szolgáló aluljáróban és a metró területén reklámeszköz elhelyezhető, ideértve a padlóreklám és a balusztrád elhelyezését is.
(4)[9] Egyéb reklámeszköz zöldterület övezetben, erdőterület övezetben, természetközeli terület övezetben és vízgazdálkodási terület övezetben történő elhelyezése tilos.
(5)[10] Óriásplakát, backlight, cityboard és digitális billboard
a) elhelyezhető
aa) a gazdasági terület övezetekben,
ab) a nagy bevásárlóközpont és nagy kiterjedésű kereskedelmi célú terület különleges övezetben, a nagy kiterjedésű szállítmányozási, raktározási és logisztikai terület különleges övezetben, valamint a nagykiterjedésű sportolási célú terület különleges övezetben és

1 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 8. § (4). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
2 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 8. § (5). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
3 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 3.
4 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 4. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
5 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 9. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.
6 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 10. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
7 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 10. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
8 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 10. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
9 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 10. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
10 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 10. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.

ac) az *aa)* és *ab)* alpont szerinti övezetekkel közvetlenül határos közútnak az *aa)* és *ab)* alpont szerinti övezettel határos szakaszán, valamint
b) telepíthető a (3) bekezdés szerinti helyszínen.

(6) A digitális billboard reklámfelülete fekvő vagy álló elhelyezésű, és legfeljebb 15 m^2 méretű lehet.

(7) [1]

(8) [2] Az információs vagy más célú berendezés reklám céljára hasznosítható felületén naptári éven belül számítva legfeljebb 250 nap időtartamban tehető közzé reklám, illetve helyezhető el reklámhordozó, azzal, hogy az önkormányzat rendeletében meghatározhatja azokat az egyéb bel- és külterületeket, ahol az információs vagy más célú berendezésen nem tehető közzé reklám.

(9) A kioszk és az utasváró teljes felülete felhasználható reklám közzétételére azzal, hogy tetején reklámeszköz nem helyezhető el.

(10) A Kkt. 47. § 34. pontja szerinti berendezésnek nem minősülő, valamely telephelyre történő tájékozódást megkönnyítő tábla a közút mellett, lakott területen belül és kívül is elhelyezhető.

(11) A nagyméretű egyedi reklámeszköz fekvő formátumú, 8×4 m vagy 10×5 m lehet. A nagyméretű egyedi reklámeszköz kizárólag hátulról megvilágított lehet, amelyen a reklám elhelyezése feszített ponyvával vagy digitális megjelenítéssel történhet.

(12) [3] A (11) bekezdés szerinti nagyméretű egyedi reklámeszköz legfeljebb két reklámfelületet tartalmazhat, és elhelyezhető
a) épülethez integrált reklámeszközként a nagy bevásárlóközpont és nagy kiterjedésű kereskedelmi célú terület különleges övezetben, és
b) a mezőgazdasági terület övezetben, a beépítésre szánt terület határától számított 1 km-es területrészen, a Kkt. 12. § (3e) bekezdésében foglalt kivétellel.

(13) [4] Új rollup óriásplakát és új prizma elhelyezése tilos.

3/A. § [5] (1) Épület tűzfalán festett reklám elhelyezhető, azzal, hogy a települési önkormányzat ezekre településképi követelményeket megállapíthat.

(2) Tetőszerkezeten olyan tetőreklám helyezhető el, amely megjelenésében és szerkezetileg kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből áll, és amelynek külső határvonalát ezen elemek alakja adja.

(3) Kisméretű egyedi reklámeszköz elhelyezése tilos, kivéve
a) az adott épületben található gazdasági társaság, egyéni vállalkozó cég- és üzletjelzésnek nem minősülő hirdetésének az épület falán, kerítésén vagy az építményre szerelten és
b) a 3. § (3) bekezdése szerinti helyszínen
történő elhelyezése, azzal, hogy a települési önkormányzat ezekre településképi követelményeket megállapíthat.

4. § (1) Kültéri tipizált ipari, gépészeti és villamossági elosztó- és kapcsolóberendezéseken, azok felépítményén és burkolatán tilos reklámeszközök és a Kkt. 47. § 34. pontja szerinti berendezésnek megfelelő reklámcélú eszközök fenntartása, elhelyezése és reklámcélú használata, hasznosítása.

(2) Ha az önkormányzat reklámrendszergazda-szerződést kötött, az adott település teljes közigazgatási területén alkalmazott, egységes megjelenésű irányítótáblákat kizárólag a reklám rendszergazda helyezhet el. Ha egyidejűleg több reklámrendszergazda-szerződés van hatályban, az irányítótáblák elhelyezésére a szerződés szerinti reklám rendszergazda jogosult.

(3) [6]

(4) [7]

---

1 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 5. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
2 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § a).
3 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 10. § (2). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
4 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 10. § (2). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
5 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 11. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.
6 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 6. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
7 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 6. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.

5. § (1) Valamennyi kulturális intézmény jogosult közművelődési célú hirdetőoszlopra, illetve azok használatára a kulturális intézmény által vagy a kulturális intézmény más kulturális intézménnyel akár tartósan, akár adott időszakban vagy adott alkalom erejéig együttesen folytatott kulturális tevékenység népszerűsítése céljából.

(2) Az (1) bekezdésben meghatározott hirdetőoszlop létesítéséről és használatának az érintett kulturális intézmény részére történő biztosításáról a kulturális intézmény elhelyezkedése szerint illetékes helyi önkormányzat (a főváros esetében a fővárosi önkormányzat) gondoskodik a helyi kulturális tevékenység támogatására irányuló feladatai ellátása keretében a létesítéssel, fenntartással járó költségeknek a kulturális intézmények által a használattal arányosan történő megtérítése mellett.

6. § (1) Nem minősül közterületről láthatónak az építményen belül közzétett reklám, illetve elhelyezett reklámeszköz, akkor sem, ha az az építményen kívülről ténylegesen látható.

(2) Az (1) bekezdésben foglalt szabály alól kivételt képez, ha a reklám közzétételére – reklámeszközként felhasználva – ablakon vagy más átlátszó felületen került sor, és a közzétett reklám az építményen kívülről ténylegesen látható. Ezt a rendelkezést nem kell alkalmazni a köztulajdonban álló, közforgalmú személyszállítási szolgáltatás nyújtását végző szervezetek üzemeltetésében lévő építmények ablakaira és más átlátszó felületeire.

(3) Nem minősül építményen belülinek a reklám közzététele, illetve a reklámeszköz elhelyezése, ha a közzététel, illetve elhelyezés az építmény olyan részén – így különösen teraszon, erkélyen – történik, amely nincsen valamennyi irányból építményszerkezettel körülzárva.

(4) Kulturális intézmény saját tulajdonában, vagyonkezelésében vagy bármely jogcímen tartós használatában álló építményén a kulturális intézményre vagy rendezvényeire vonatkozó reklám közzétehető.

7. § (1) A reklámeszköz

a) villogó, káprázást okozó fényt vagy futófényt nem tartalmazhat,

b)[1] nappali fényereje legfeljebb 6000 cd/m^2 fénysűrűség lehet, azzal, hogy naplemente után és 22 óra között, valamint reggel 6 óra és napfelkelte között a fényerő legfeljebb 1500 cd/m^2 lehet, a digitális reklámeszközt környezeti fényérzékelővel és automatikus fényerő-szabályozással kell ellátni, továbbá a digitális reklámeszközön 22–6 óra között reklám nem jeleníthető meg,

c)[2] mozgótartalmat nem jeleníthet meg, továbbá digitális reklámeszköz esetén egy rögzített kép legalább 10 másodpercig változatlanul jelenik meg,

d) nem lehet villogó vagy káprázást okozó külső fényforrással megvilágított,

e) felülete fényvisszavető anyagból nem készülhet,

f) közúti jelzéseket, azokkal összetéveszthető ábrákat, feliratokat, fényeket, továbbá a közúti jelzéstechnikában alkalmazottal megegyező vagy ahhoz hasonló színeket nem tartalmazhat.

(2) Nem helyezhető el reklámeszköz és egyéb reklámcélú berendezés – ide nem értve a Kkt. 12. § (3e) bekezdése szerinti esetköröket –

a) – a közút úttesten kívüli burkolatlan területe, a járda, a gyalogút és a kerékpárút kivételével – a közút területén, a közút felett, az út műtárgyán, az út tartozékán, továbbá

b)[3]

(3)[4] A mozgótartalomra vonatkozó (1) bekezdés *c)* pontja alkalmazása során

---

1 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 12. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
2 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 12. § (1). Hatályos: 2026. XI. 11-től.
3 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 7. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
4 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 12. § (2). Hatályos: 2026. XI. 11-től.

a) mozgótartalomnak minősül minden olyan digitális reklámtartalom, amelynek megjelenítése során a képernyőn megjelenő kép vagy annak bármely része, helyzete, mérete, alakja, fényereje, színe vagy perspektívája megszakítás nélkül vagy egymást követő képkockákban változik,

b) nem minősül mozgótartalomnak az egyes teljes képernyős statikus képek közötti, legfeljebb 10 másodperc időtartamú, folyamatos vizuális átmenet, amennyiben az nem jár a képernyő 50%-ot meghaladó részén gyors fényerő- vagy kontrasztváltozással, és

c) az *a)* pont szerinti tartalom stroboszkópikus, villogó vagy gyors irányváltással járó animációt nem tartalmazhat.

4. A reklámeszköz eltávolításával, illetve azon a reklámozási célú használat megszűnésével kapcsolatos egyes rendelkezések

8. § (1) Ha a létesítési célját tekintve eredetileg nem reklámcélú létesítmény, berendezés, vagy más eszköz (e § alkalmazásában a továbbiakban együtt: eszköz) a reklámelhelyezés megszüntetését, vagy az eszköz eltávolítását követően elveszti reklámcélú funkcióját, vagy a már telepített reklámeszköz a továbbiakban funkcióját tekintve nem reklámozási célokat szolgál, a reklámelhelyezés megszüntetését vagy az eszköz eltávolítását követően az eszköz reklámcélra kizárólag akkor használható, ha az megfelel a Méptv. 102–104. §-a, valamint az e kormányrendelet szerinti követelményeknek.

(2)[1] Ha a települési önkormányzat véglegessé vált döntése alapján a reklámeszközt eltávolították, azzal azonos típusú reklámeszköz ugyanazon ingatlanra nem helyezhető ki újra, továbbá ezekben az esetekben nem kerülhet sor az eltávolítást követő helyreállítására, korszerűsítésére vagy visszaépítésére.

5. A reklámeszközök településképi bejelentésének tartalmára és a bejelentési eljárás során vizsgált szempontokra vonatkozó szabályok[2]

9. § (1)[3] A reklámeszköz elhelyezésével, átépítésével, valamint korszerűsítésével kapcsolatos, a Méptv. 104. § (7) bekezdése szerinti eljárásra a reklámeszköz helye szerinti települési önkormányzat illetékes.

(2)[4] A településképi bejelentési eljárásra az általános közigazgatási rendtartásról szóló törvény rendelkezéseit az e kormányrendeletben meghatározott kiegészítésekkel kell alkalmazni, és ha az eljárás során szükséges adattal nem rendelkezik, megkeresi az illetékes járási (fővárosi kerületi) hivatalt.

(3) A tudomásulvétel iránti kérelmet és azok mellékleteit a reklámeszköz leendő tulajdonosa a digitális államról és a digitális szolgáltatások nyújtásának egyes szabályairól szóló törvényben meghatározott elektronikus úton köteles benyújtani a hatósághoz a kihelyezés kérelmezett időtartamának megjelölésével.

(4) A településképi bejelentési eljárás megindítására irányuló kérelemben az alábbi adatokat kell megadni, valamint a következő mellékleteket kell csatolni:[5]

a) a reklámeszköz típusterve, egyedi reklámeszköz esetén műszaki tervdokumentáció,

b) műszaki leírás, külön bemutatva a reklámhordozót tartó berendezés és a reklámhordozó műszaki paramétereit – ideértve a 7. § (1) bekezdésében foglaltaknak való megfelelést is –, valamint a reklámhordozó rögzítésének módját,

c) település megnevezése, cím (a helyrajzi szám vagy a helyszín pontos EOV koordináták megadásával), és a helyszín azonosításához szükséges egyéb adatok,

---

1 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § b).
2 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 13. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.
3 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § c).
4 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § d), e).
5 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § d).

d) [1] a telepítés környezetébe – így különösen az utcaképbe – illesztett látványterv, valamint annak igazolása, hogy a reklámeszköz elhelyezése vagy átalakítása nem jár a reklámzaj mértékének nem kívánt növekedésével, és nem jelent közlekedésbiztonsági kockázatot,

e) helyszínrajz méretezett jelöléssel, az érintett közterületen már meglévő reklámeszközök feltüntetésével és a tőlük való távolság megjelölésével,

f) az ingatlan tulajdonosának hozzájárulása,

g) tetőreklám elhelyezése esetén statikai terv és műszaki leírás a tetőszerkezethez történő rögzítés bemutatásával és az állékonyság igazolásával,

h) [2]

i) külterületi világörökségi területen történő elhelyezés esetén a területi építészeti tervtanács véleménye.

(5) [3]

(6) A településképi bejelentési eljárás során a hatóság vizsgálja [4]

a) a reklámeszköz jogszabályban foglalt előírásoknak – különösen az Méptv. 102–104. §-ának, valamint az e rendeletnek – való megfelelését, valamint

b) a várható közterületi reklámzaj mértékét.

(7) A (6) bekezdés *a)* pontjában foglaltak vizsgálata során figyelembe kell venni

a) a kérelemben megjelölt helyszín műemléki, régészeti, természetvédelmi védettségét,

b) az építészeti örökség védett elemeinek feltárulását,

c) [5]

d) a reklámeszköz méretét,

e) [6]

f) digitális reklám esetén a fényszennyezés mértékét, valamint

g) a közúton történő szabályos és biztonságos közlekedés feltételeit.

(8) [7]

(9) A (6) bekezdés *b)* pontjában foglaltak mérlegelése során figyelembe kell venni az érintett közterületen már szabályosan elhelyezett reklámeszközök

a) láthatóságát,

b) megközelíthetőségét és karbantarthatóságát,

c) mennyiségét és

d) formai kialakítását.

(10) Ha az ügyben bizonyítási eljárás lefolytatása szükséges, a hatóság a (6) bekezdés *b)* pontjának vizsgálata érdekében, az országos reklámkatasztert vezető hatóság szükség szerinti megkeresésével felhasználja az országos reklámkatasztert vezető hatóság

a) által készített országos reklámzaj-térképet, illetve

b) reklámzaj mértékének megállapítására és értékelésére összeállított módszertanát.

(11) [8]

10. § (1) [9] Az e rendelet hatálybalépését követően kihelyezett reklámeszköz átépítése, korszerűsítése esetén a településképi bejelentési eljárást azzal az eltéréssel kell lefolytatni, hogy a kérelemhez az országos reklámkataszter vezetéséről szóló NMHH rendelet szerinti reklámeszköz egyedi azonosítójának megadásával igazolni kell a reklámeszköz tulajdonjogát.

(2) Az (1) bekezdés szerinti eljárásban a hatóság az országos reklámkataszterben szereplő adatok szolgáltatására vagy igazolására hívhatja fel a kérelmezőt.

---

1 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § f).
2 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 8. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
3 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 9. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
4 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § d).
5 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 10. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
6 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 10. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
7 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 11. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
8 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 11. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
9 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § d).

(3)[1] Az (1) bekezdés szerinti településképi bejelentési eljárásban hozott döntésről a települési önkormányzat tájékoztatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot.

(4) Az (1) bekezdés szerinti eljárást követően az országos reklámkataszterbe történő új bejegyzési eljárást nem kell kérelmezni.

6. Az ellenőrzés és a bírságolás részletszabályai

11. § (1)[2] A reklámok közzétételére és a reklámeszközök elhelyezésére vonatkozó szabályok betartását a települési önkormányzat ellenőrzi.

(2) A települési önkormányzat a Méptv. 105. § szerinti bírság kiszabása során a közigazgatási szabályszegések szankcióiról szóló törvényben meghatározott szempontok mellett mérlegeli, hogy[3]

a) a jogsértés milyen mértékben sérti vagy akadályozza a Méptv. 104. § (1) bekezdésében meghatározott célkitűzések megvalósulását és értékek megőrzését vagy teremtését a 9. § (6) bekezdésében foglaltak vizsgálata alapján,

b) a szabálytalanul kihelyezett reklámeszköz veszélyezteti-e az emberi élet- és vagyonbiztonságot.

(3) A települési önkormányzat a tudomásulvétel időbeli hatálya alatt – ellenőrzés alapján – felülvizsgálhatja és szükség esetén visszavonhatja a tudomásulvételt, ha[4]

a) a reklámeszköz veszélyes állapotúvá válik, vagy veszélyes állapotot idéz elő környezetére nézve;

b) az épített környezet vagy a közmű- vagy közlekedési infrastruktúra jelentős átalakulása indokolja;

c) a környező építmények műemléki, örökségvédelmi státuszában bekövetkezett változás indokolja.

(4)[5] Ha az ellenőrzés sikeres lezárásához a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság megkeresése szükséges, a helyi önkormányzat a döntése meghozatala előtt megkeresi a szervet.

7.[6]

12–15. §[7]

8. Záró rendelkezések

16. § Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba.

17. §[8]

18. §[9]

19. § (1) Az e rendelet hatálybalépése és 2026. október 1-je közötti időszakban

a) meglévő reklámeszközre és azon reklám elhelyezésére e rendelet előírásait a jelen alcímben meghatározott eltérésekkel kell alkalmazni,

b)[10] új reklámeszköz – az utasváróhoz tartozó reklámeszköz, valamint a hirdetőoszlop kivételével – nem telepíthető és arra tudomásulvétel iránti kérelem nem nyújtható be.

---

1 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 14. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.
2 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § g).
3 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § g).
4 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § g).
5 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 15. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.
6 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 12. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
7 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 12. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
8 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 13. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
9 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 13. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
10 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 14.

(2)[1] Az Méptv. 24. alcímének hatálybalépését követően megindult és az e rendelet hatálybalépésekor folyamatban lévő, új reklámeszköz elhelyezésére irányuló tudomásulvételi eljárásokat a hatóság – az utasváróhoz tartozó reklámeszköz, valamint a hirdetőoszlop tudomásulvétele kivételével – megszünteti.

(3) Az országos reklámkataszterbe bejegyzett, a 17. § (1) bekezdés *a)* pont aa) alpontja szerinti meglévő reklámeszköz esetében az Méptv. 230. § (5) bekezdése szerinti eljárás lefolytatása iránti kérelemben az általános közigazgatási rendtartásról szóló törvényben meghatározottakon felül kizárólag a reklámeszköz egyedi azonosítóját kell megadni. A kérelemhez kizárólag nyilatkozatot kell mellékelni, amelyben a kérelmező nyilatkozik arról, hogy a reklámeszköz megfelel az Méptv.-nek, valamint e rendelet előírásainak.

(4) Ha a (3) bekezdés szerinti reklámeszköz átalakítással felel meg az Méptv.-nek, valamint e rendelet előírásainak, a nyilatkozatban ennek tényét kell rögzíteni, továbbá meg kell jelölni az átalakítás körében elvégzendő beavatkozásokat. A hatóság a döntésében a szükséges átalakítási munkákat rögzíti, továbbá azok elvégzésére határidőt állapít meg. A határidőre el nem végzett átalakítás esetén a hatóság a tudomásulvételi döntését visszavonja.

(5) A (3) és (4) bekezdés szerinti eljárásban a járási hivatal kizárólag azt vizsgálja, hogy a reklámeszköz vagy az átalakított reklámeszköz az Méptv.-nek és az e rendeletben foglaltaknak megfelel-e. A hatóság bizonyítási eljárást kizárólag akkor folytat le, ha a kérelmező nyilatkozatának megalapozottságával kapcsolatban kétség merül fel.

(6) A (3) és (4) bekezdés szerinti eljárásban

a) a tudomásulvételnek nem akadálya, hogy a reklámeszköz a 3. § (1) bekezdésében felsorolt valamely reklámeszköztípusba – feltéve, hogy az eszköz kihelyezésére a telepítéskor szabályosan került sor – nem sorolható be,

b) az 5. alcím rendelkezéseit nem kell alkalmazni,

c) ugyanazon kérelmező valamennyi reklámeszközére kiterjedő tudomásulvételi döntés is kiadható.

(7) A hatóság a (3) és (4) bekezdés szerinti tudomásulvételi döntését bármikor felülvizsgálhatja. Ha megállapítja, hogy a reklámeszköz nem felel meg az Méptv. és e rendelet előírásainak, a tudomásulvételt visszavonja.

(8) Az országos reklámkataszterbe bejegyzett, a 17. § (1) bekezdés *a)* pont ab) és ac) alpontja szerinti meglévő reklámeszköz esetében nem kell alkalmazni az 5. alcím reklámzaj-mérésre és -értékelésre, valamint a szakkérdés-vizsgálatra vonatkozó rendelkezéseit. A 17. § (1) bekezdés *a)* pont ab) és ac) alpontja szerinti esetekben a tudomásulvétel iránti kérelem nem utasítható el azon az alapon, hogy az adott helyszínen reklámeszköz nem helyezhető ki.

(9)[2]

(10)[3]

20. §[4]

21. § (1)[5]

(2)[6] A meglévő reklámeszköz használatára megkötött szerződés a Méptv. 230. § (4) bekezdésében foglalt időpontban jár le, ha a tudomásulvételt nem kezdeményezték, vagy a tudomásulvétel iránti kérelmet a hatóság elutasította.

(3)[7]

(4) Új reklámrendszergazda-szerződés a Méptv. 102–104. §-ában, valamint az e rendeletben foglaltak figyelembevételével köthető.

22. §[8] (1) Ezen alcím alkalmazásában

---

1 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 14.
2 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 15. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
3 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 15. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
4 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 16. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
5 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 17. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
6 Módosította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 17. § h).
7 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 17. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.
8 Megállapította: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 16. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.

a) átalakított reklámeszköz: olyan reklámeszköz, amely elbontás nélküli szerkezeti korszerűsítéssel vagy felépítményének elbontását követően korszerűbb felépítmény telepítésével, a 3. § (5) bekezdése, a 23. § (1) bekezdés *d)* és *g)* pontja, valamint (2) bekezdése szerinti előírások betartásával jön létre;

b) meglévő reklámeszköz: e rendelkezés hatálybalépését megelőzően elhelyezett reklámeszköz;

c) új reklámeszköz:

ca) e rendelkezés hatálybalépésekor vagy azt követően jogszerűen elhelyezett, valamint

cb) e rendelkezés hatálybalépésekor vagy azt követően jogszerűen átalakított reklámeszköz.

(2) Az (1) bekezdés *c)* pont *cb)* alpontjában meghatározott reklámeszközökre és azok településképi bejelentésére az e rendeletben meghatározott előírásokat a 24. §-ban foglalt kiegészítésekkel és eltérésekkel kell alkalmazni.

(3) Nem minősül átalakításnak a reklámeszköz karbantartása, javítása, a reklámfelület vagy reklámtartalom cseréje, továbbá az olyan műszaki korszerűsítés, amely a reklámeszköz geometriai méretét, elhelyezését, tartószerkezetét és a környezetére gyakorolt településképi, közlekedésbiztonsági és fényterhelési hatását érdemben nem változtatja meg.

23. §[1] (1) A meglévő reklámeszközök közül

a) kisméretű egyedi reklámeszköz a 3/A. § (3) bekezdésében foglalt kivétellel nem maradhat fenn;

b) egyéb reklámeszköz zöldterület övezetben, erdőterület övezetben, természetközeli terület övezetben és vízgazdálkodási terület övezetben nem maradhat fenn;

c) egyéb reklámeszköz mezőgazdasági terület övezetben a 3. § (12) bekezdés *b)* pontjában foglalt kivétellel nem maradhat fenn;

d) backlight, cityboard és digitális billboard a 3. § (5) bekezdése szerinti területeken maradhat fenn;

e) óriásplakát, rollup óriásplakát és prizma a 3. § (5) bekezdése szerinti területeken maradhat fenn;

f) nagyméretű egyedi reklámeszköz a 3. § (12) bekezdésében foglalt kivétellel nem maradhat fenn; és

g) épületen tetőreklám óriásplakát vagy tetőreklám nagyméretű egyedi reklámeszköz kizárólag nagyvárosias lakóterületen, vegyes területeken és gazdasági területeken a (2) bekezdés szerinti feltételekkel maradhat fenn.

(2) Az (1) bekezdés *g)* pontja szerinti esetben

a) egy épület tetőszerkezetén legfeljebb 2 db reklámeszköz lehet, amely magassága legfeljebb 5 méter, együttes reklámfelülete legfeljebb 200 m^2, és

b) digitális billboard és a digitális nagyméretű egyedi reklámeszköz nem maradhat fenn.

24. §[2] (1) Ha az óriásplakátot, rollup óriásplakátot és prizmát backlight, cityboard vagy digitális billboard reklámeszközzé kívánják átalakítani, vagy a tetőreklámot a 23. § (2) bekezdésének megfelelően kívánják átalakítani, az új településképi bejelentésben meg kell jelölni az átalakítás körében elvégzendő beavatkozásokat, valamint ismertetni kell a Méptv.-ben, a 3. § (5) bekezdésében és a 23. § (1) bekezdés *d)* pontjában vagy a 23. § (1) bekezdés *g)* pontjában és (2) bekezdésében foglalt követelmények teljesülését.

(2) Átalakításnak csak olyan beavatkozás minősülhet, amelynek eredményeként a reklámeszköz helyszíne nem változik, és amelynek eredményeként az átalakított reklámeszköz településképi, közlekedésbiztonsági és környezeti hatása összességében nem kedvezőtlenebb a korábbi reklámeszközénél.

---

1 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 16. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.
2 Beiktatta: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 16. §. Hatályos: 2026. XI. 11-től.

(3) A helyi önkormányzat az (1) bekezdés szerinti átalakítás tudomásulvételéről szóló döntésben a szükséges átalakítási és bontási munkákat rögzíti, továbbá azok elvégzésére határidőt állapít meg. A határidőre el nem végzett átalakítás és bontás esetén a helyi önkormányzat a tudomásulvételi döntését visszavonja.
(4) A helyi önkormányzat az átalakítás tudomásulvételéről szóló döntésről tájékoztatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot.

1. melléklet a 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelethez [1]

---

1 Hatályon kívül helyezte: 409/2026. (XI. 3.) Korm. rendelet 18. § 18. Hatálytalan: 2026. XI. 11-től.

TARTALOMJEGYZÉK

476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet ---- 1
a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól ---- 1
1. Értelmező rendelkezések ---- 1
2. A rendelet hatálya ---- 3
3. A reklámok és reklámeszközök elhelyezésének szabályai ---- 3
4. A reklámeszköz eltávolításával, illetve azon a reklámozási célú használat megszűnésével kapcsolatos egyes rendelkezések ---- 6
5. A reklámeszközök településképi bejelentésének tartalmára és a bejelentési eljárás során vizsgált szempontokra vonatkozó szabályok ---- 6
6. Az ellenőrzés és a bírságolás részletszabályai ---- 8
7. ---- 8
8. Záró rendelkezések ---- 8
1. melléklet a 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelethez ---- 11